International Wine Traders

www.iron3.it

www.worldwinecentre.com WWC WorldWineCentre

PERUGIA 3 e 4 marzo 2014

NOME AZIENDA:

- Indicare a quali mercati europei l'Azienda non è interessata:
- Indicare in quali mercati europei l'Azienda ha in essere dei rapporti di esclusiva di vendita:
- Indicare in quali mercati europei l'Azienda é già presente:
CANALI D'INTERESSE: ❑ **HO.RE.CA** ❑ **G.D.O.** ❑ **ALTRO (specificare)**

INFORMAZIONI PORTAFOGLIO PRODOTTO (Specificare se l'Azienda produce e porterà anche food, olio o birra)

VINI	REGIONE	DENOMINAZIONE	VITIGNO %	EXPORT ex-cellar AVERAGE PRICE (€uro)	BIOLOGICO	BTL/ANNO
ALTRO						